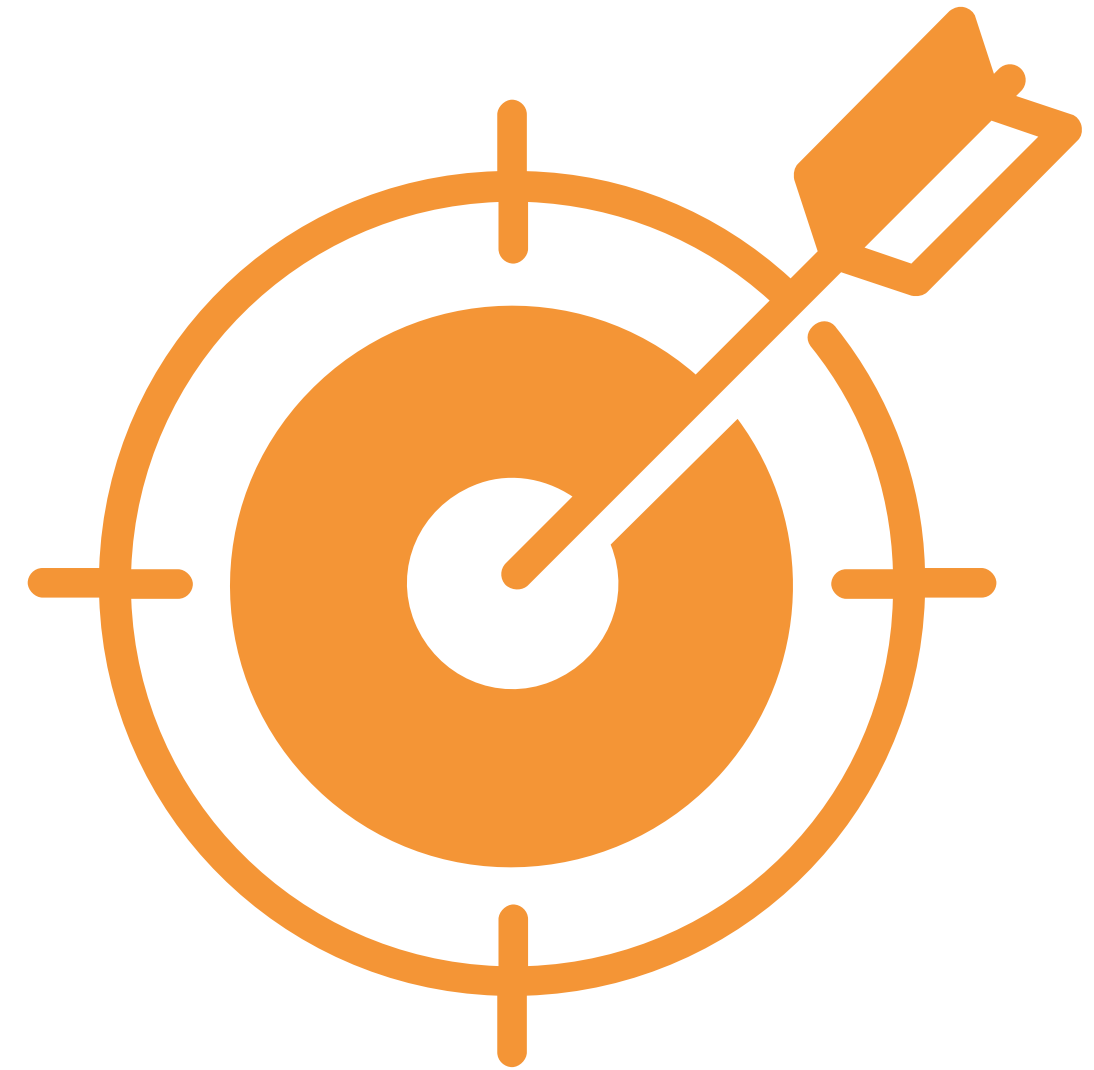


IL METODO OKR: OBJECTIVES AND KEY RESULTS

Gestisci e implementa un sistema
organizzativo basata su obiettivi
misurabili e premiabili!



IL METODO OKR

L'OKR è un efficace metodo di **definizione degli obiettivi** e di **monitoraggio dei progressi**, può essere utilizzato per coinvolgere tutti i membri dell'azienda, in modo da dare una direzione unica e creare **allineamento sugli obiettivi** e sui risultati da raggiungere, tenendo conto di ogni livello dell'organizzazione nella strategia di business.

Gli OKR, infatti **aiutano le persone, i team, i manager a gestire le priorità**, obbligano a essere disciplinati e a usare la logica, invece che le emozioni nei processi decisionali.

Essi sono infatti ideali in vari contesti e funzionano anche come **framework di crescita aziendale e personale** e non solo a livello di strategia.

Questi possono essere:

- OKR Company
- OKR Team
- OKR Singolo

I BENEFICI DEL METODO OKR

1

Maggiore
collaborazione e
coinvolgimento

2

Allineamento delle
persone e dei team
sugli obiettivi

3

Maggiore trasparenza
degli obiettivi e della
direzione
organizzativa

4

Maggiore chiarezza
sui compiti da
svolgere e autonomia
dei singoli

ELEMENTI ESSENZIALI DEL METODO

OBIETTIVI

Ogni azienda ha un **obiettivo generale di lungo periodo** che rappresenta il traguardo da raggiungere. Da questo è possibile derivare una serie di **altri obiettivi**, che, se definiti correttamente, possono aiutare l'azienda a delineare meglio dove vuole arrivare.

Questi obiettivi dovranno essere **chiari e significativi**, sia per l'organizzazione sia per i singoli individui.

KEY RESULTS

Per essere sicuri che gli obiettivi vengano raggiunti, bisogna definire i risultati chiave, che devono essere:

- **coerenti** con l'obiettivo
- **realistici**
- **specifici**
- **misurabili**
- **delimitati**, per numero e tempo
- **strutturati su più livelli**. dal singolo al team, fino all'intera organizzazione.

MISURAZIONE

Valutare la **gestione degli obiettivi** consente di **ri-allinearsi sulle priorità**. Infatti, se dalla misurazione emergesse che i risultati ottenuti non fossero corretti, occorrerebbe capire perché e, eventualmente, correggere la propria strategia. La valutazione però non deve essere fatta al fine di punire o premiare il singolo. Il **metodo OKR** si propone di consentire ad ogni individuo, di arrivare a **fissare i propri key results in autonomia**.

TI AIUTIAMO NOI!

Analizziamo i bisogni aziendali e lo storico della metodologia premiale

1

Pianifichiamo gli OKR organizzativi annuali, trimestrali, bimestrali ecc

2

Pianifichiamo gli OKR di dipartimento, team, individuo

3

Facilitiamo il processo di confronto e di allineamento

4

Individuiamo KPI e misuriamo il beneficio

5

IL METODO OKR E LA DEFINIZIONE DI PREMIALITÀ

Il metodo OKR è sicuramente uno strumento importante per la gestione del sistema organizzativo aziendale.

Può essere utilizzato inoltre, come attività propedeutica all'introduzione in azienda di Piani di Welfare Aziendale ed incentivi economici. Esso infatti, definendo obiettivi specifici e misurabili, permette alle imprese di avere un quadro più chiaro, utile nel determinare budget aziendali che implementino un sistema premiale e di benessere organizzativo.

HAPPILY SRL

www.happily-welfare.it

+39 010 80 50 016

marketing@happily-welfare.it



DOVE TROVARCI

Sede Operativa:

- Via Fieschi 10/3, Secondo Piano - 16121, Genova (GE)

E-MAIL

marketing@happily-welfare.it

SITO WEB

www.happily-welfare.it

SOCIAL

