

# ACQUISTI E RESPONSABILITÀ DI IMPRESA

Fonte: Ricerca Accenture 2019

## 71%

### PERSONE

dichiara di voler acquistare beni e servizi dalle aziende che riflettono i valori in cui crede.



### CLIENTI



## 47%

ha smesso di acquistare un prodotto a causa delle azioni di un'azienda, non in linea con la propria etica personale.

nell'acquistare un prodotto o un servizio, tiene in considerazione anche come si comportano i leader aziendali, come comunicano i loro valori e se li mettono in pratica nella vita quotidiana.

## 61%

### UTENTI



## CONSUMATORI 78%



attribuisce più alle aziende che alle istituzioni la responsabilità di guidare il cambiamento sociale e si aspetta che siano proprio i CEO a prendere iniziative verso la sostenibilità, senza attendere imposizioni normative.